Bahn-Azubis gegen Hass und Gewalt

Bewertungskriterien für die Plätze 1-3

Bewertungskriterien Plätze 1–3

Die Gruppe…

1. Fokussierung	
+ hat eine Botschaft, die sie publik machen oder ein Anliegen, das sie umsetzen möchte	- hat keine oder eine unklare Botschaft bzw. Anliegen
+ hat sich direkt mit Betroffenen oder Beteiligten zu dem Thema persönlich auseinandergesetzt	- hat das Projekt ohne die Beschäftigung mit Betroffenen oder Beteiligten realisiert
+ hat eine konkrete Zielgruppe definiert, die sie mit dem Projekt erreichen möchte (z. B. Reisende, Jugendliche, Menschen in einer bestimmten Stadt, Frauen, DB-Mitarbeitende)	- hat nicht oder unklar definiert, wen sie mit dem Projekt erreichen möchte (z. B. Reisende, Jugendliche, Menschen in einer bestimmten Stadt, Frauen, DB-Mitarbeitende)
+ hat eine für die Zielgruppe passende Maßnahme umgesetzt	- hat eine Maßnahme nicht zielgruppenspezifisch umgesetzt

2. Realisierung	
+ hat das eingereichte Projekt im vorgegebenen Zeitraum umgesetzt	- hat im vorgegebenen Zeitraum lediglich ein Konzept entwickelt
+ hat mit anderen (z.B. DBplus-Partnern, Institutionen) zusammengearbeitet bzw. sich Unterstützung organisiert	- hat das Projekt allein umgesetzt und kein Unterstützungs-Netzwerk aufgebaut
+ hat die Unterlagen vollständig eingereicht und darin das Projekt anschaulich und nachvollziehbar beschrieben	- hat unvollständige Unterlagen eingereicht bzw. das Projekt in seiner Umsetzung nicht ausreichend dargestellt

3. Kreativität	
+ hat eine neuartige Idee umgesetzt	- hat keinerlei Einfallsreichtum bewiesen oder ein bestehendes Projekt einfach übernommen
+ hat eine kreative und innovative Methode verwendet, um ihre Botschaft/ihr Anliegen publik zu machen	- hat wenig Einsatz bewiesen, eine kreative bzw. innovative Methode zu verwenden
+ hat eigenständige Maßnahmen zur Finanzierung entwickelt und umgesetzt	- die Finanzierung war von anderer Stelle her bereits gegeben
+ hat die Dokumentation des Projektes kreativ gestaltet oder es einzigartig vorgestellt	- hat die Dokumentation nicht besonders kreativ oder einzigartig gestaltet

4. Nachhaltigkeit	
+ zeigt auf, wie das Denken und Handeln des Projektteams durch das Projekt nachhaltig beeinflusst wurde	- zeigt keinerlei Einfluss auf das Denken und Handeln durch das Projekt auf
+ zeigt, wie sie andere Menschen nachhaltig beeinflusst hat	- hat mit ihrem Projekt keine nachhaltige Wirkung bei anderen Menschen erzeugt
+ hat einen konkreten Plan zur Weiterführung des Projekts	- macht deutlich, dass dies ein einmaliges Engagement war